



# NATIONALE EVENEMENTENPRIJZEN 2015

## *Juryrapport–Tilburg 12 oktober 2015*

### **Inleiding**

De Nationale Evenementenprijzen worden sinds 2001 uitgereikt aan gemeenten en evenementenorganisatoren. De vakprijzen zijn in het leven geroepen om evenementen en evenementensteden te eren die een voorbeeld en inspiratiebron voor anderen in de sector zijn. Met de prijzen wordt ook de aandacht gevestigd op de kwaliteit en positieve effecten van festivals en publieksevenementen.

### **Categorieën**

De Nationale Evenementenprijzen worden uitgereikt in de volgende categorieën:

1. Evenementenstad van het Jaar, categorie inwonertal tot 100.000
2. Evenementenstad van het Jaar, categorie inwonertal 100.000+
3. Beste Publieksevenement
4. Evenementen Innovatieprijs
5. Grand Prix
6. Lifetime Achievement Award

De eerste vier prijzen worden jaarlijks uitgereikt. De Grand Prix en de Lifetime Achievement Award zijn tweejaarlijks. Dit jaar wordt de Lifetime Achievement Award uitgereikt.

1

De Nationale Evenementenprijzen kende dit jaar 18 genomineerden in vier categorieën. In totaal waren er 42 inzendingen. De jury van de Nationale Evenementenprijzen heeft intensief beraadslaagd over de ingezonden documentatie door de genomineerden, alsmede over de presentaties van de in totaal 10 genomineerde gemeenten.

### **Jurysamenstelling Nationale Evenementenprijzen**

Het juryberaad voltrok zich mede vanuit de verschillende achtergronden van de vijf juryleden: wetenschap, politiek-bestuurlijk, bedrijfsleven en evenementenorganisatoren.

De jury van de Nationale Evenementenprijzen staat onder leiding van Eltje de Klerk; senior adviseur bij BMC en Alpha Adviseurs.

Naast Eltje De Klerk bestaat de jury uit de volgende leden:

- ✓ Herald van de Bunt; Vereniging van EvenementenMakers (V.V.E.M.)
- ✓ Erik Ruts; Sponsorbrein
- ✓ Joost Carlier; Cloese Holding en oprichter/voormalig eigenaar LOC7000
- ✓ Karoline Wiegerink, Lector City Hospitality & City Marketing Hotelschool The Hague



## **Nationaal Congres Evenementen**

De Nationale Evenementenprijzen worden in 2015 jaar uitgereikt tijdens de 2<sup>e</sup> editie van het Nationaal Congres Evenementen, dat op 12 oktober plaats vond in gastgemeente Tilburg.

### **Algemene opmerkingen van de jury**

- De jury is van mening dat de kwaliteit van de inzendingen hoog is en kijkt terug op uitstekende presentaties van de genomineerde gemeenten. Met name in de categorie Evenementenstad van het Jaar tot 100.000 inwoners is een forse stap voorwaarts gemaakt.
- Op basis van de inzendingen en de presentaties constateert de jury dat evenementen niet mogelijk zouden zijn zonder de inzet van een legioen aan vrijwilligers. De jury maakt al deze vrijwilligers een groot compliment, door hun passie en toewijding kan Nederland met recht een evenementenland worden genoemd.
- Evenementen werken als 'sociale smeerolie' binnen gemeenten: evenementen binden gemeenschappen, zo blijkt uit de inzendingen en presentaties.
- Uit alle inzendingen blijkt dat succesvolle evenementen in gemeenten tot stand komen door samenwerking tussen partners in de stad.
- Gemeenten doen steeds meer aan 'evenementenactivatie', gericht op bewoners, bezoekers en bedrijven. De begrippen 'on' en 'off' brandevenementen wordt bij steeds meer gemeenten gemeengoed.

## **1. Evenementenstad van het Jaar 2015**

De Evenementenstad van het Jaar is een stad die het afgelopen jaar - 1 januari t/m 31 december 2014 - visie en lef heeft getoond op evenementengebied. Een visie, die is uitgewerkt in consistent beleid en een robuuste uitvoering kent.

De genomineerden in de categorie Evenementenstad van het Jaar zijn in de gelegenheid gesteld hun motivatie middels een presentatie toe te lichten tijdens de juryvergadering op 21 september 2015.

Bij de ingezonden documentatie is nadrukkelijk gekeken naar een aantal belangrijke aspecten:

- ✓ Visie, de rol van evenementen in het beleidsspectrum
- ✓ Aantal en niveau van georganiseerde evenementen
- ✓ Inbedding evenementen in het gemeentelijk beleid
- ✓ Samenwerking met stakeholders
- ✓ Het uitvoeren van onderzoek en het meten van effecten
- ✓ Progressie t.o.v. voorgaande jaren
- ✓ Innovatie voor de sector.

### **Evenementenstad van het Jaar tot 100.000 inwoners**

De genomineerde gemeenten in deze categorie zijn: Almelo, Deventer, Gouda, Lelystad en Oost Gelre.



### **De jury over Almelo**

“Een stoplicht springt op rood, een ander weer op groen. In Almelo is altijd wat te doen”, zei de Almelse cabaretier Herman Finkers ooit. Met jaarlijks 160 evenementen, die allemaal door vrijwilligers worden georganiseerd, hebben de Almelse evenementenorganisatoren de uitspraak van Finkers werkelijk lading gegeven. Voor de gemeente Almelo is de participatie van de eigen inwoners het belangrijkste. Daarom stuurt de gemeente op een evenementenkalender die de nadruk legt op vrij toegankelijke evenementen met een laagdrempelig karakter.

### **De jury over Deventer**

Evenementen zijn belangrijk voor Deventer, al jaren. Goed bezochte en landelijk bekende evenementen als het Dickens Festijn, Deventer op Stelten en de Deventer Boekenmarkt hebben Deventer op de kaart gezet en leveren de stad bovendien veel rendement op. De samenwerkingsconstructie tussen de VVV Deventer en de gemeente werkt goed en zorgt voor continuïteit in het evenementenbeleid. In de historische binnenstad van Deventer fungeren pleinen en monumenten als podium en decor en zijn daarmee nadrukkelijk onderdeel van de evenementen.

### **De jury over Gouda**

Evenementen zijn in Gouda diep geworteld in de historie van de stad. Organisatoren profileren zich bewust met de naam van de stad: Gouds Montmartre, Gouda Kaasmarkt, Gouda bij Kaarslicht en Goudse Keramiek Dagen zijn daar sprekende voorbeelden van.

Binnen de tradities zoekt de gemeente Gouda - in samenspraak met organisatoren - naar vernieuwing. Zo wordt inmiddels een kinderkaasmarkt georganiseerd.

Gouda streeft ernaar om regelmatig een groot en bij de stad passend evenement te kunnen programmeren. In 2014 was dat de landelijke Intocht van Sinterklaas. Eerder was Gouda al het decor voor de 1<sup>e</sup> edities van The Passion en Kerst met de Zandtovenaar.

3

### **De jury over Lelystad**

Lelystad zet evenementen in om inwoners en bezoekers ‘van Lelystad te overtuigen’. Daar gebruikt men ook het water voor, ons ‘natte evenemententerrein’ zo geeft Lelystad aan. De jury is onder de indruk van de driehoekssamenwerking tussen de gemeente, de Evenementen Commissie Lelystad en City Marketing Lelystad. Het leidt ertoe dat evenementen die passen bij Lelystad extra worden ondersteund en uitgelicht. Bovendien staat ECL organisatoren met raad en daad bij om zo tot een win-win situatie te komen.

### **De jury over Oost Gelre**

In Oost Gelre worden evenementen door de gemeenschap gedragen. Zo heeft de Zwarte Cross 3.000 vrijwilligers en zetten bouwers van de wagens van het Bloemencorso ook tenten en stellages op op het evenemententerrein van de Zwarte Cross. De Zwarte Cross is veruit het grootste en bekendste festival van de gemeente en de hele regio, op afstand gevolgd door het Bloemencorso en de Slag om Grolle. De gemeente ondersteunt de initiatieven van organisatoren in de persoon van een evenementenmanager, die vooral een faciliterende rol heeft.

### **Winnaar**

De winnaar van de titel Evenementenstad van het jaar 2015 tot 100.000 inwoners is de gemeente die door de jury wordt gezien als inspirerend en overtuigend voorbeeld. De winnende gemeente geeft evenementen sinds jaar en dag een prominente rol in haar beleid. De jury is onder de indruk over de maatschappelijke en economische bijdrage van de evenementen.

Evenementen in deze gemeente krijgen bovendien de gelegenheid om te groeien in omvang en impact. De serieuze aandacht voor innovatie en de actieve betrokkenheid van inwoners zorgen ervoor dat evenementen zich verder ontwikkelen en spannend blijven.



Overtuigend is ook de harmonische 'pas de deux' tussen evenementenprogramma en de historische binnenstad, die zorgt voor een unieke beleving. Deze gemeente was in 2014 duidelijk de beste.

**Evenementenstad in de categorie tot 100.000 inwoners is: ... DEVENTER!**

#### **Evenementenstad van het Jaar 100.000+ inwoners**

In deze categorie bevinden zich in totaal 40 gemeenten. De genomineerde gemeenten in deze categorie die in de running zijn voor de Nationale Evenementenprijs zijn: Den Haag, Dordrecht, Groningen, Haarlem en Utrecht.

#### **De jury over Den Haag:**

Den Haag heeft al jaren een goed doortimmerd evenementenbeleid. Het huidige college heeft het speerpunt gelegd bij de ontwikkeling van de Haagse economie en groei van de werkgelegenheid. In 2014 vonden er in Den Haag twee spraakmakende evenementen plaats: het WK Hockey, met een economische spin-off van € 12,8 miljoen voor de stad en een mediawaarde van circa € 64 miljoen euro. De Nuclear Security Summit (NSS) leverde de stad veel wereldwijde media-aandacht op en versterkt het profiel van Den Haag als internationale stad van Vrede & Recht. De jury heeft waardering voor het Promotiefonds Evenementen ten behoeve van de wijken en voor de grote Haagse evenementen als Parkpop, CPC Loop en Vlaggetjesdag Scheveningen.

#### **De jury over Dordrecht:**

Het evenementenbeleid van Dordrecht is zeer consistent en goed doordacht. Het beleid kenmerkt zich door een professionele aanpak. Dat geldt zowel voor de ondersteuning vanuit Dordrecht Marketing, als voor het evenementenprogramma dat de merkwaarden van de stad onderstreept. Zo prijst de jury de keuze van Dordrecht voor het stimuleren van evenementen die uit de stad zelf voortkomen en daarmee de Dordtse eigenheid versterken.

De jury ziet dat Dordrecht veel investeert in succesvolle evenementen, zoals de Kerstmarkt Dordrecht, Dordt in Stoom en het Bach Festival. De kerstmarkt is inmiddels uitgegroeid tot de grootste van Nederland met een indrukwekkende economische spin-off.

#### **De jury over Groningen:**

Groningen beschikt over sterke evenementen met een herkenbaar profiel, waaronder Noorderzon en Eurosonic Noorderslag. Met dat laatste festival bezit Groningen één van de belangrijkste Europese evenementen op het gebied van popmuziek. Groningen heeft met de keuze voor de verbinding tussen kunst en wetenschap een interessant en relatief nieuw thema opgepakt.

Bijzonder is de rol die de Grote Markt speelt als 'huiskamer' van de stad: de locatie roept een intieme sfeer op, ook bij grootschalige evenementen.

Met The Passion in 2014 laat Groningen zien dat de gemeente ook grote evenementen met een landelijk bereik kan hosten. Al eerder was Groningen gaststad voor de 3FM/het Glazen huis en de landelijke intocht van Sinterklaas.

#### **De jury over Haarlem:**

Met evenementen als Bevrijdingspop, Haarlem Jazz & More, Haarlem Culinaire en het Bloemencorso van de Bollenstreek op de Grote Markt beschikt Haarlem over een aantal sterke signature evenementen. Bewoners vormen een belangrijke doelgroep in het evenementenbeleid van de stad, evenementen hebben een duidelijke functie voor de leefbaarheid in de stad, zo merkt de jury op. Het meest opvallende evenement in 2014 in Haarlem was 3FM/Serious Request, dat zo'n 1,2 miljoen bezoeken trok en de stad een week lang volop in de schijnwerpers zette.



### **De jury over Utrecht:**

De vele culturele festivals in de setting van de historische binnenstad vormen een sterk punt en zijn mede bepalend voor het sterke imago van Utrecht als evenementenstad. Volgens cijfers komt 12% van alle toeristische bezoekers aan Utrecht voor een evenement naar de stad, een opvallend hoog percentage. Evenementen als het Nederlands Film Festival, Tweetakt en Festival Oude Muziek staan als een huis, maar met het EYOF in 2013 en de Grand Depart (voorbereidingen al in 2014 volop aan de gang) laat Utrecht zien ook grootschalige (sport)evenementen aan te kunnen. Utrecht greep de opening van TivoliVredenburg in 2014 aan om het 'muziek DNA' van de stad in de schijnwerpers te zetten.

### **De winnaar**

De jury heeft bij de winnaar een verfrissende aanpak geconstateerd, die gestoeld is op een stevig beleidsmatig fundament. Vooral de rol van de accountmanagers die, door in een vroeg stadium verbindingen te leggen met organisatoren en andere belangrijke partijen, om spraakmakende evenementen naar de stad te halen, wordt door de jury gewaardeerd. De stad heeft voor een duurzamere manier gekozen om organisatoren te ondersteunen. Tel dat bij een unieke, centrale plek in de binnenstad, een aantal sterke evenementen en een perfect uitgevoerde editie van The Passion in 2014, dan ontstaat een winnende formule.

**Evenementenstad in de categorie 100.000+ inwoners is: ... GRONINGEN!**

## **2. Beste Publieksevenement 2015**

5

Het Beste Publieksevenement heeft in 2014 een aantoonbare maatschappelijke, economische, promotionele of professionele bijdrage geleverd aan de stad of regio waar het plaats vindt.

De genomineerde evenementen in deze categorie zijn: Emoves/Urban Culture Festival, Le Guess Who?, Kerstmarkt Dordrecht, Nacht van de Kaap en Welcome to the Village

Bij de ingezonden documentatie is nadrukkelijk gekeken naar een aantal belangrijke aspecten:

- ✓ Visie, de rol van evenementen in het beleidsspectrum
- ✓ Samenwerking met andere partijen
- ✓ Het meten van effecten
- ✓ Economische/maatschappelijke effecten
- ✓ Progressie t.o.v. voorgaande jaren
- ✓ Originaliteit

### **De jury over Emoves – Urban Culture Festival**

Emoves is een zeer breed en kwalitatief hoogwaardig evenement. De jury vindt het knap dat de organisatie zo'n kwalitatief én divers programma op heeft weten te zetten. Er is tevens waardering voor de bijdrage die het festival heeft voor de worteling van urban en hiphop in de stad en de inspirerende en activerende werking dat heeft op jongeren. Het festival heeft engagement met de doelgroep heel goed begrepen, iets dat ook door de gemeente Eindhoven wordt erkend.

### **De jury over Le Guess Who?**

De jury ziet in Le Guess Who? een onderscheidend festival met een vaste achterban dat het festival hoog waardeert. Het publiek komt van heinde en verre, met als resultaat een flinke economische



boost voor de Utrechtse economie. Tijdens Le Guess Who is er geen hotelkamer meer te krijgen in de stad. De programmering van het festival is op zichzelf al vernieuwend, maar ook in de vorm streeft het festival innovatie na, o.a. door samen te werken met een beurs in de Jaarbeurs of door zogenaamde 'couchsurfprojecten' gericht op bewoners en bezoekers uit Utrecht.

#### **De jury over Kerstmarkt Dordrecht**

De Kerstmarkt Dordrecht is de grootste van Nederland en doordat de hele binnenstad het decor vormt, zorgt het evenement voor stadspromotie in optima forma. Het evenement zorgt bovendien voor een enorme economische spin-off waar de lokale economie volop van profiteert. De kerstmarkt trekt een steeds groter wordend aandeel bezoekers van buiten de regio, waaronder uit Vlaanderen. Een knappe prestatie naar het oordeel van de jury. De kerstmarkt kent een professionele organisatie en de jury heeft dan ook veel lof over de wijze waarop de organisatie in 2014 is omgegaan met de afgelasting van de eerste dag vanwege de extreme weersomstandigheden.

#### **De jury over Nacht van de Kaap**

Het concept van de Nacht van de Kaap om het roemruchte verleden van Katendrecht op originele wijze te presenteren, heeft de jury positief verrast. Ondanks de relatief beperkte omvang van het evenement (5.000 bezoekers, maximale capaciteit) komt de organisatie met een verrassende programmering op tal van binnen- en buitenlocaties op Katendrecht. De gemiddelde bezoeker is grotendeels Rotterdams en komt om het heden en verleden van Katendrecht te beleven. De lokale ondernemers maken deel uit van het evenement en krijgen de kans zich te presenteren aan een nieuw publiek. Nacht van de Kaap is een mix van oude glorie en modern hip. Het evenement levert op een creatieve manier een bijdrage aan het opnieuw laden van het merk Katendrecht.

#### **De jury over Welcome to the Village**

De kracht van het Friese Welcome to the Village zijn de bezoekers, die door de organisatie actief bij het festival worden betrokken. Daarmee geeft het festival op knappe en succesvolle wijze invulling aan het begrip engagement. Het festival kan daarbij rekenen op een breed draagvlak onder noordelijke bedrijven, artiesten, instellingen en – allerbelangrijkst – de Friezen zelf. Met de creatieve en progressieve programmering en festivalvorm, levert Welcome to the Village ook een bijdrage aan een ander imago voor stad en regio. In de opmaat naar Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018 is het festival en het creatieve netwerk erom heen belangrijk voor de regio.

#### **Winnaar**

Het evenement levert direct en indirect een creatieve bijdrage aan de stad waar het plaatsvindt. Dit evenement weet tot een bijzondere mix te komen van roemruchte praktijken uit het verleden en moderne, hippe programmaonderdelen. Daarmee brengt het 'social capital' naar een wijk van ver komt en inmiddels in opkomst is.

Het evenement wordt gehouden in dezelfde periode als een veel grotere publiekstrekker. Slim, want zo biedt het een alternatief voor wie de stad buiten de gebaande wegen wil beleven.

**Beste Publieksevenement van 2015 is: ... NACHT VAN DE KAAP!**



### **3. Evenementen Innovatieprijs 2015**

Innovatie, vernieuwing is belangrijk voor de evenementensector in relatie tot de steden waar evenementen plaatsvinden. In deze categorie wordt gekeken naar nieuwe, verrassende concepten, die een bijdrage leveren aan de sector en anderen inspireert.

De genomineerde evenementen in deze categorie zijn: Food Unplugged, Muziek op de Dommel en VenloStormt.

Hier heeft de jury op de volgende aspecten beoordeeld:

- ✓ Vernieuwende aspecten
- ✓ Originaliteit
- ✓ Toekomstperspectief

#### **De jury over Food Unplugged:**

Het evenement zet het rauwe, ongepolijste etensproduct centraal en die basis zorgt voor een verrassend en origineel evenementenconcept. Het thema food past ook nog eens naadloos bij het DNA van de regio (foodvalley). Ede was in 2014 ook nog eens Hoofdstad van de Smaak, waardoor het evenement de juiste setting had. Door de nadruk te leggen op streekproducten werden verbindingen gemaakt tussen het platteland en de stad. Een originele en creatieve insteek naar het oordeel van de jury.

#### **De jury over Muziek op de Dommel:**

De locatiekeuze van dit festival krijgt een compliment van de jury. Het festival vindt plaats in het groen, vlakbij de rivier de Dommel, tegen de hightech achtergrond van het TU terrein in Eindhoven. Een bijzondere combinatie die zorgt voor een speciale sfeer. Ook de samenwerking tussen partners die elkaar normaliter niet tegenkomen, zoals het Waterschap de Dommel en de Philharmonie Zuid-Nederland, is verrassend en innovatief te noemen.

#### **De jury over VenloStormt:**

VenloStormt is een hindernisstormloop waarbij deelnemers een parcours door onder meer de binnenstad van Venlo afleggen. Het innovatieve element van VenloStormt zit in de binnenstedelijke locatie en in de financiering van het evenement. De organisatie heeft zichzelf daarbij ook hindernissen gegeven, men doet het bewust zonder sponsors en subsidiegevers. Het evenement is volledig self supporting.

Het feit dat men mensen met een verstandelijke beperking hebben laten helpen bij de bouw van de stormbaan vindt de jury bijzonder. De organisatie heeft het stormbaan-concept ook naar een aantal middelbare scholen gebracht en op die manier op eigentijdse wijze scholieren aan het sporten gebracht.

#### **Winnaar:**

De winnaar is een evenement dat er in is geslaagd om innovatie op verschillende niveaus door te voeren. De vernieuwing zit zowel in het evenement zelf, als in de financiering ervan en de wijze waarop men bezoekers en deelnemers bij het evenement heeft betrokken.

De combinatie van een sportevenement met sociale en culturele programma-onderdelen laat disciplines met elkaar versmelten en levert zo vernieuwing op.

De winnaar van de Evenementen Innovatieprijs 2015 is: ... VenloStormt!



#### **4. Lifetime Achievement Award**

De Lifetime Achievement Award is een tweejaarlijkse prijs van de Nationale Evenementenprijzen die wordt uitgereikt aan een evenementenmaker die bepalend geweest is voor het evenementenlandschap in Nederland,; een pionier en koploper op het gebied van evenementenmaken.

De Winnaar is directeur van Galazo/Like2Run en al sinds 1986 betrokken bij de Marathon van Rotterdam. Onder zijn leiding organiseert Like2Run tal van andere loopevenementen in heel Nederland, waaronder de CPC Loop in Den Haag. Ook de marathon van Eindhoven valt onder zijn verantwoordelijkheid als directeur van Golazo Nederland. We hebben hier te maken met een evenementenmaker optima forma.

De winnaar van de Lifetime Achievement Award is: ...Mario Kadiks!

Namens de jury van de Nationale Evenementenprijzen,

Eltje de Klerk, voorzitter

Voor nadere informatie over de Nationale Evenementenprijzen en het NCE verwijzen wij u naar de website: [www.nationaalcongresevenementen.nl](http://www.nationaalcongresevenementen.nl)

---

**Stichting Nationale Evenementenprijzen**

Tel: 020 3457554 | [evenementenprijzen@respons.nl](mailto:evenementenprijzen@respons.nl)