

JURYRAPPORT NATIONALE EVENEMENTEN PRIJZEN

2018



**NATIONALE
EVENEMENTEN
PRIJZEN**

NATIONALE EVENEMENTENPRIJZEN 2018

Juryrapport – Rotterdam, 16 april 2018

Inleiding

De Nationale Evenementenprijzen worden sinds 2001 uitgereikt aan gemeenten en evenementenorganisatoren. De vakprijzen zijn in het leven geroepen om evenementen en evenementensteden die een voorbeeld en inspiratiebron voor anderen in de sector zijn te eren. Met de prijzen wordt ook de aandacht gevestigd op de kwaliteit en positieve effecten van festivals en publieksevenementen, in het bijzonder in relatie tot de steden waar ze plaatsvinden.

Categorieën

De Nationale Evenementenprijzen worden in 2018 uitgereikt in de volgende categorieën:

1. Evenementenstad van het Jaar
 - a. Categorie tot 100.000 inwoners
 - b. Excellente Evenementensteden (categorie boven 100.000 inwoners)
2. Beste Publieksevenement
3. Evenementen Innovatieprijs
4. Lifetime Achievement Award

De Nationale Evenementenprijzen kende dit jaar achttien genomineerden in de categorieën Evenementenstad van het Jaar tot 100.000 en 100.000+ inwoners, Beste Publieksevenement en Evenementen Innovatieprijs. De jury kiest uit iedere categorie een winnaar. Winnaars van het voorgaande jaar kunnen niet deelnemen. Dit jaar reikt de jury ook de tweejaarlijkse Lifetime Achievement Award uit aan een persoon uit de Nederlandse evenementensector die een buitengewone bijdrage heeft geleverd, en daarmee invloed heeft gehad op de ontwikkeling en/of het belang van publieksevenementen in Nederland.

Jurysamenstelling Nationale Evenementenprijzen

De jury bestaat dit jaar uit vijf deskundigen met verschillende achtergronden: wetenschap, politiek-bestuurlijk, bedrijfsleven en een evenementenorganisatie. De jury van de Nationale Evenementenprijzen staat onder leiding van Eltje de Klerk, senior adviseur bij BMC en oprichter Alpha Adviseurs. Daarnaast bestaat de jury uit de volgende leden:

- **Erik Ruts**, Sponsorbrein
- **Martijn Mulder**, Hogeschool Rotterdam en Erasmus Universiteit Rotterdam
- **Lian Duif**, gemeente 's-Hertogenbosch, winnaar Beste Publieksevenement 2016
- **Johan Moerman**, Rotterdam Festivals, winnaar Evenementenstad 100.000+ inwoners 2016

4

De jury van de Nationale Evenementenprijzen heeft intensief beraadslaagd over verzamelde en ingezonden documentatie van de genomineerden, alsmede over de presentaties van de in totaal achttien genomineerden.

Waar in eerdere jaren steden en evenementen zichzelf of anderen konden nomineren zijn nu de genomineerden vastgesteld op basis van diverse beleidsindicatoren en facts & figures die zijn verzameld en geanalyseerd door onderzoeksbureau Respons, onder auspiciën van de jury van de Nationale Evenementenprijzen.

1. Evenementenstad van het Jaar

De Evenementenstad van het Jaar is een stad die in de periode van juli 2016 tot en met december 2017 visie en lef heeft getoond op het gebied van evenementen. Een visie, die is uitgewerkt in consistent beleid en een robuuste uitvoering kent.

Bij elke stad is nadrukkelijk gekeken naar een aantal aspecten (in volgorde van prioritering):

- Consistentie van evenementenbeleid
- Inbedding van evenementen in het gemeentelijk beleid
- Uitvoeren van onderzoek en meten van effecten
- Geworteldheid in de stad
- Samenwerking met stakeholders
- Mate van vernieuwing en innovatie
- Economische spin-off
- Publieke belangstelling en promotionele effecten

De genomineerde gemeenten in de categorie 'Evenementenstad van het Jaar' zijn in de gelegenheid gesteld hun nominatie middels een presentatie toe te lichten tijdens de jurybijeenkomst.

a. Evenementenstad van het Jaar – categorie tot 100.000 inwoners

De genomineerde gemeenten in deze categorie zijn: Deventer, Hengelo, Noordwijk en Sittard-Geleen. Onderstaand leest u de bevindingen van de jury per genomineerde gemeente.

Deventer

Deventer heeft zich de afgelopen jaren bewezen als evenementenstad met een landelijke uitstraling. In 2015 werd Deventer daarom verkozen tot 'Evenementenstad van het Jaar'. De jury is van mening dat - sinds het winnen van de prijs - Deventer zich verder ontwikkeld heeft. Het behoud van de positie als 'evenementenstad' staat onverminderd hoog op de agenda. Het aantal evenementen is toegenomen, o.a. door nieuwe initiatieven meer ruimte te geven via een apart fonds. De jury heeft ook waardering voor de organisatorische professionaliseringslag in Deventer, waar de VVV Deventer is opgesplitst in een citymarketingtak (Stichting ...indeventer!)

5

en een evenementenbureau (Stichting dEVENTer). Er wordt in Deventer blijvend geïnvesteerd in evenementen, zowel beleidsmatig als via een stevig evenementenbudget (> € 1 miljoen). De jury is daarnaast ook enthousiast over het voornemen om in Deventer vanuit de programmering te gaan werken, in plaats van uit de instelling. Met belangstelling ziet de jury de verdere concretisering van dit idee tegemoet. De jury stelt tevreden vast dat Deventer de programmalijn 'evenementen' op hetzelfde niveau heeft gezet als de andere programmalijnen podiumkunsten, beeldende kunst, erfgoed en kunsteducatie. De jury concludeert dat een sterk evenementenaanbod en een consistent evenementenbeleid bijdraagt aan een inspirerende leefomgeving in Deventer. De jury is van mening dat Deventer trots mag zijn op de evenementen die in de stad gerealiseerd worden, met name de gevestigde evenementen als bijvoorbeeld het Dickens festival, Deventer op Stelten en de Deventer Boekenmarkt.

Hengelo

Hengelo erkent het belang van evenementen voor de gemeente. Sinds een aantal jaar ligt het volledige evenementen- en subsidiebeleid bij Hengelo Promotie. Met een hernieuwd evenementenbeleid streeft Hengelo Promotie ernaar om de stad beter te profileren. De jury prijst de focus van Hengelo op de eigen inwoners. De gemeente begrijpt dat evenementen de stad 'maken', dat ze ervoor zorgen dat inwoners trots zijn en dat ze de beste ambassadeurs kunnen zijn van Hengelo. Evenementen verhogen het vestigingsklimaat, zijn aantrekkelijk voor ondernemingen en hun (toekomstige) werknemers. Een sterk evenementenaanbod is daarom belangrijk volgens de gemeente en Hengelo Promotie.

De gemeente toetst hoe de inwoners tegenover het aanbod staan en investeert ook in de relatie met organisatoren. Via het Hengelo Panel worden ieder jaar 1.500 bewoners gevraagd naar hun waardering van het evenementenaanbod. Ook de waardering van organisatoren voor de Hengelose evenementenaanpak wordt jaarlijks getoetst (85% is tevreden) en de evenementencoördinator streeft ernaar om organisatoren te faciliteren en te ondersteunen. Daarbij ligt de nadruk op het leggen van verbindingen. De jury constateert dat de Hengelose evenementenkalender een divers karakter heeft met verschillende evenementen, zoals Straattheaterfestival Kunsten op Straat, Nacht van Hengelo, diverse aansprekende rally-evenementen, het populaire BAM! Festival en de AA-Drink FBK-Games, het enige atletiekevenement in Nederland en één van de beeldbepalende evenementen in Hengelo.

Noordwijk

Met slechts 25.000 inwoners weet deze Zuid-Hollandse kustplaats zichzelf op het gebied van evenementen goed neer te zetten, zo vindt de jury. De gemeente Noordwijk investeert in evenementen die een bindende factor in de lokale samenleving spelen en ondersteunt lokaal initiatief. De jury constateert dat het beleid van de gemeente effect heeft. De jury waardeert het feit dat de gemeenschap in Noordwijk met een relatief klein subsidiebudget, € 150.000, eenzelfde bedrag vanuit het bedrijfsleven genereert. Een deel van de toeristenbelasting wordt

6

ingezet ten behoeve van evenementen. Toeristen dragen dus bij aan het evenementenaanbod. De jury is onder de indruk van de manier waarop gemeente en partners in Noordwijk gebruik maken van de bijzondere ligging aan de Noordzeekust. De gemeente benoemt ieder jaar verbindende thema's, die goed passen bij de aanwezige culturele voorzieningen en/of de natuurlijke ligging van Noordwijk. Het afgelopen jaar was het gekozen thema 'sport', waarbij is ingezet op een brede deelname van de plaatselijke gemeenschap.

Het allereerste WK Lifesaving dat in Nederland werd gehouden vond plaats in september 2016 in Noordwijk. Samen met Eindhoven zette zij een spectaculair evenement neer waarin 5000 sporters (reddingsbrigades) uit meer dan 50 landen met elkaar de strijd aan gingen. Met het binnenhalen van dit evenement laat deze gemeente volgens de jury zien dat ze groots durft te denken. De gemeente heeft becijferd dat het WK Lifesaving € 3,2 miljoen heeft opgeleverd voor de lokale ondernemers, met een investering van € 80.000. De jury is bijzonder positief over het evenementenbeleid dat Noordwijk - als gemeente met een bescheiden inwoneraantal - voert. Daarmee is de gemeente een voorbeeld voor zowel kleinere, als grotere gemeenten.

Sittard-Geleen

De gemeente Sittard-Geleen bestaat uit de drie stadscentra Sittard, Geleen en Born. Centraal punt in het evenementenbeleid is dat de Limburgse stad wil laten zien dat het altijd feest kan zijn in Sittard-Geleen. Waarbij Sittard, de Altstadt, zoals coördinator Sjef Schurgers het graag met een Duitse term omschrijft, een historisch decor heeft, is Geleen het moderne deel van de stad. Een groot succes voor de stad is het Oktoberfeest Sittard. Het is inmiddels het grootste oktoberfeest van de Benelux. De jury prijst de indrukwekkende lijst van karaktervolle evenementen van deze Limburgse gemeente. Naast het Oktoberfeest, staan ook de Gelaender Kirmes (de grootste voorjaarskermis van Limburg), het Sint Rosafestival (vernoemd naar de patroonheilige van Sittard) en de Sint Joep (één van de grootste jaarmarkten van Nederland) jaarlijks op de evenementenkalender. Evenementen die stuk voor stuk in staat zijn om bezoekers vanuit Limburg en daarbuiten naar Sittard-Geleen te trekken. Traditioneel is carnaval - in het Limburgs 'de Vasteloavond' - een van de belangrijkste evenementen. Verder staat de Binck Bank Tour-etappe ieder jaar op het programma.

Het evenementenbudget in Sittard-Geleen wordt vanuit de verschillende beleidsterreinen (economische zaken, sport, welzijn, cultuur & evenementen en stadsdeelmanagement) beschikbaar gesteld. Daarnaast worden horecaondernemers en actieve verenigingen uitgenodigd om te participeren in de uitvoering van evenementen, een sterk element van de evenementenaanpak in Sittard-Geleen, concludeert de jury.

Evenementenstad van het Jaar 2018 in de categorie tot 100.000 inwoners

De jury was onder de indruk van het inspirerende en enthousiasmerende verhaal van deze gemeente die op een bijzondere manier gebruik maakt van haar aantrekkelijke geografische ligging. Deze gemeente investeert samen met ondernemers in evenementen en begrijpt de

7

verbindende functie die evenementen kunnen hebben. De gekozen strategie met jaarlijkse thema's - die goed passen bij het karakter van de gemeente en de reeds aanwezige voorzieningen - levert een grote bijdrage aan de herkenbaarheid van het evenementenaanbod in deze kleine gemeente. Deze gemeente mag dan misschien enigszins bescheiden zijn in inwoneraantal, maar is volgens de jury groots in haar prestaties op het gebied van evenementenaanbod. En daarom heeft de jury juist deze gemeente gekozen tot winnaar.

De Evenementenstad 2018 in de categorie tot 100.000 inwoners is... Noordwijk!

b. Excellente Evenementensteden

De genomineerde steden in de categorie 100.000+ inwoners noemen wij - sinds de uitreiking van de Nationale Evenementenprijzen in 2016 - Excellente Evenementensteden. Steden die op het gebied van evenementen bovengemiddeld presteren verdienen het predicaat 'excellent'. Excellente evenementensteden zijn een voorbeeld voor andere steden.

De excellente evenementensteden in 2018 zijn: Apeldoorn, Arnhem, Eindhoven en Zwolle. Deze steden mogen het predicaat 'Excellente Evenementenstad' een jaar lang voeren. Uit de vier Excellente Evenementensteden wordt tevens de Evenementenstad van het Jaar 2018 (boven de 100.000 inwoners) gekozen.

Apeldoorn

Met het WK Beachvolleybal in 2015, de start van de Giro d'Italia in het voorjaar van 2016 en diverse internationale indoor baanwielrenewevenementen in het Omnisportcentrum, kan Apeldoorn inmiddels met recht een echte evenementenstad worden genoemd. De jury heeft waardering voor de grote stappen die Apeldoorn in de afgelopen jaren heeft gezet met haar evenementenaanpak. De stad richt zich met haar beeldbepalende evenementen, zoals het Drakenfestival en Concours d'Elegance bij Paleis Het Loo op versterking van haar usp's: comfortabele gezinstad, toeristische toplandschap en ondernemende stad. Daarnaast heeft de gemeente met een 'springplankbudget' ook oog voor nieuwe, kleinschalige en creatieve en innovatieve evenementen te organiseren. De jury vindt de 'beursvloer' een origineel en leuk idee. Dit wordt georganiseerd voor evenementenorganisatoren die geen subsidie ontvangen en heeft als doel om deze organisatoren te koppelen aan het bedrijfsleven. De gemeente moet het doen met beperkte financiële middelen en zoekt daarom actief de samenwerking op met het bedrijfsleven, Apeldoorn Marketing, vrijwilligers, detailhandel en horeca. De verbinding opzoeken, samenwerken met anderen speelt een belangrijke rol in de Apeldoorns aanpak. De jury concludeert een consistent evenementenbeleid in Apeldoorn, men houdt vast dezelfde doelen en de drie kernwaarden zijn stevig in het beleid verankerd. In december 2017 kreeg Apeldoorn landelijk veel exposure, want de Gelderse stad was de gastgemeente van 3FM Serious Request (circa 530.000 bezoeken). Het evenement werd door de eigen inwoners zelfs hoger gewaardeerd (8,4) dan door al ontzettend hoge waardering van bezoekers van buitenaf (8,1)!

Arnhem

Arnhem heeft in 2015 een nieuw evenementenbeleid opgesteld. Zowel kleine als grote evenementen zijn belangrijk voor Arnhem: ze dragen bij aan de levendigheid van de stad, een gezond cultureel en sportief klimaat en de sociale cohesie. Daarnaast helpen evenementen bij het realiseren van beleidsdoelen zoals 'meer bewegen' in de Sportvisie en zorgen ze voor economische spin-off. Speerpunten zijn hierbij onder andere 'kwaliteit boven kwantiteit' en de verdieping van evenementen die horen bij de identiteit van Arnhem (groen, creativiteit, ondernemend). Om een zo goed mogelijke samenwerking in de stad te krijgen zijn niet alleen organisatoren van evenementen, maar ook ondernemers uit de stad en het ondernemersfonds bij het nieuwe beleid betrokken. Dit is om de dingen te doen waar de stad behoefte aan heeft en om vraagt. De gemeente vindt het belangrijk om ondernemers inhoudelijk en financieel te betrekken bij het evenementenbeleid. De jury heeft waardering voor het feit dat Arnhem kiest voor continuïteit, maar daarbij wel nadrukkelijk ruimte biedt voor innovatie en vernieuwing. Voor deze vernieuwing en innovatie is ook apart geld beschikbaar (springplankbudget). Het bevorderen van het 'bruto lokaal geluk' door middel van evenementen, een van de motto's in Arnhem, kan rekenen op de sympathie van de jury. De jury is ook positief over de Arnhemse focus op het thema 'mode', ondanks eerdere mindere ervaringen met de Mode Biennale. De hele maand juni staat in het teken van dit thema. Er vinden dan diverse mode-gerelateerde evenementen plaats die economische en maatschappelijke effecten hebben op de stad. De jury vindt de 'blockbuster'-opzet van het Arnhemse evenementenbeleid een sterk gegeven: om de twee jaar een groot evenement met (inter)nationale uitstraling. In 2016 was dat de Sonsbeek Tentoonstelling en in 2018 staat het vierjaarlijkse internationale mode-evenement op de kalender.

Eindhoven

Eindhoven hanteert in haar evenementenbeleid nog steeds heel nadrukkelijk de termen 'on-brand' en 'off-brand' evenementen. On-brand-evenementen ondersteunen de merkpijlers van de stad: TDK, Techniek, Design en Kennis. Die scherpe keuze heeft ertoe geleid dat evenementen als GLOW en de Dutch Design Week inmiddels in één adem worden genoemd met Eindhoven, een knappe prestatie vindt de jury. Maar de jury ziet dat Eindhoven niet stil zit, het evenementenbeleid wordt continu doorontwikkeld. Daarbij kiest men voor een integrale aanpak. Zo wordt er op dit moment gekeken naar een koppeling tussen de stadspas en evenementen. Bij GLOW wordt er bij de keuze voor de route en side events nadrukkelijk samen met de gemeente gekeken naar stadsontwikkeling. Eindhoven bevindt zich momenteel in de fase waarin het merk Eindhoven met de merkpijlers wordt doorontwikkeld. Een van de ontwikkelgebieden is 'talent', heel belangrijk voor Eindhoven. Talent trekt bedrijven aan en bedrijven trekken geld aan (economische groei). Vanuit die gedachte ondersteunt de stad het Diwali Feest, een Indiaas

festival, omdat er in Eindhoven veel Indiase engineers wonen. Ook dit is in de ogen van de jury het bewijs van een consequent evenementenbeleid. De jury prijst Eindhoven ook voor het hele vakgebied van profiteert zoals de experimenten rondom het meten van bezoekersaantallen en hun bijdrage aan de totstandkoming van het Nationale Handboek Evenementenveiligheid.

Zwolle

De Hanzestad Zwolle wil met haar evenementenbeleid inzetten om bekend te staan als een bruisende en actieve stad waarin veel diverse activiteiten plaatsvinden. Evenementen maken Zwolle een aantrekkelijke stad om te wonen, te werken en te studeren. De ambitie ligt hoog in Zwolle, de stad wil graag in de top 10 komen van de beste binnensteden in Nederland. Daarvoor is een sterk evenementenaanbod noodzakelijk, met zowel nationale als internationale allure. De jury heeft daarbij waardering voor het feit dat Zwolle primair inzet op het versterken en groter maken van eigen evenementen. In de subsidievoorwaarden worden organisatoren verplicht om het verhaal van Zwolle mee te nemen in de propositie van hun evenement. Zwolle heeft in positionering een opvallende verandering doorgemaakt waar nu een brede profilering is ingezet als stad waar het fijn is om te zijn. Een groot thema is het aantrekken en vervolgens behouden van de jonge generatie. De stad is meerdere HBO- en MBO-instellingen rijk en nog té vaak verlaten deze goed opgeleide mensen de Zwolse regio. Door het wegtrekken van arbeidspotentieel worden evenementen gericht op de jongeren binnen het historische karakter van de stad en moet de stad een omslag maken. Nu komen veel bezoekers voor vaste bekende attracties zoals boekhandel Waanders, tophoreca De Librije en museum Fundatie en dat is niet per definitie de nieuwe jonge doelgroep. "Oud versus nieuwe Hanze" wordt herkend en erkend door mensen van buiten de stad. Hoe je dat vertaalt naar een jong publiek is een omslag waar de stad nu midden in zit. Zo zijn er steeds meer evenementen voor jongeren, waaronder één van de grootste en bekendste (gratis) evenementen in Zwolle: het bevrijdingsfestival, waar in 2017 grote namen als Kensington, Jett Rebel en Waylon optraden.

Evenementenstad van het Jaar in de categorie boven de 100.000 inwoners

De winnaar is een stad die haar professionaliteit keer op keer bewijst. Het innovatieve karakter van de stad staat centraal en wordt ook zeer goed geprofileerd. Het gevarieerde evenementenaanbod en de kwaliteit van de evenementen is erg duidelijk. De stad koppelt een gedegen evenementenbeleid aan ruimte voor experiment en nieuwe evenementen. De jury signaleert een positieve uitwisseling tussen evenementenbeleid en citymarketing, met behoud van respect voor de autonomie van evenementenorganisatoren.

De Evenementenstad van het Jaar 2018 in de categorie boven de 100.000 inwoners is... **Eindhoven!**

2. Beste Publieksevenement 2018

Het Beste Publieksevenement heeft in de periode van juli 2016 t/m december 2017 een aantoonbare maatschappelijke, economische, promotionele of professionele bijdrage geleverd aan de stad of regio waarin het plaatsvindt.

De genomineerde evenementen in deze categorie zijn: Bloemencorso Bollenstreek, Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen, NN Marathon Rotterdam, Pride Amsterdam en de TCS Amsterdam Marathon.

Bij de ingezonden documentatie is nadrukkelijk gekeken naar een aantal belangrijke aspecten:

- Bijdrage aan gemeente waarin het evenement plaatsvond
- Ontstaansrecht en grondslag van het evenement
- Bijzondere en/of nieuwe aspecten
- Geworteldheid in de gemeente
- Bezoekersaantal, -profiel en -waardering
- Economische spin-off
- Resultaten maatschappelijke spin-off
- Promotionele waarde

Onderstaand staan de bevindingen van de jury per evenement opgesomd.

Bloemencorso Bollenstreek

Het Bloemencorso Bollenstreek en de Flower Parade Rijnsburg zijn volgens de jury onlosmakelijk verbonden met de wereldberoemde kleurrijke bollenstreek. Zij trekken samen ieder jaar meer dan een miljoen bezoekers. Het Bloemencorso Bollenstreek is het grootste voorjaarsfeest dat naast een grote toeristische trekpleister ook het bollenvak in al haar facetten laat zien. De afgelopen jaren is er een stijging van busondernemingen die de bollenvelden bezoeken, verblijven in één van de gemeenten in hotels en andere accommodaties en die dan ook de opbouw dagen bezoeken. In de Corsoweek zijn alle hotelaccommodaties tot aan de Kop van Noord-Holland volgeboekt met groepen die het Bloemencorso willen bezoeken. Alle gemeenten waar het Bloemencorso door heen komt, organiseren bijzondere evenementen om bezoekers zo lang mogelijk in de gemeenten te houden. De samenwerking met het Bloemencorso en de vijf Bollen gemeenten is de afgelopen tijd verder gestroomlijnd. Zo is een paar jaar geleden het besluit genomen om voortaan één vergunning voor het Bloemencorso af te geven in plaats van vijf verschillende vergunningen. Ook wordt het corso met een regeling voor verkeersvrijwilligers tegemoetgekomen. Iedereen die zich meldt als vrijwillige verkeersregelaar wordt een gratis cursus verkeersregelaar aangeboden, verzorgd door de regio-eenheid Den Haag van de nationale politie. Dit levert de cursisten een Verkeersregelaarspas die voor andere evenementen benut kan worden. In 2016 en 2017 zijn diverse vernieuwing in gang gezet zowel op het gebied van ICT, figuratie op de praalwagens,

praalwagemonsteren en milieutechnische zaken. De jury is onder de indruk van de volledig vrijwillige organisatie van het evenement, die met zeer beperkte middelen en een grote mate van toewijding elk jaar een grootschalig Bloemencorso organiseren.

Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen

Volgens de jury is de Vierdaagse een belangrijke Nederlandse traditie, die inmiddels ruim 100 jaar bestaat. Sinds 2014 staat het evenement dan ook op de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland. De Vierdaagse is een meerdaagse wandelprestatietocht waaraan jaarlijks tienduizenden wandelaars deelnemen. In 2016 werd de 100ste editie van het evenement feestelijk gevierd. Een honderdjarig bestaan van een publieksevenement is in de Nederlandse evenementenmarkt zeer uniek. Tijdens de 100ste editie lag de inschrijvingslimiet - wat hoger dan gebruikelijk - op 50.000 wandelaars. Vanuit de hele wereld komen deelnemers naar Nijmegen om vier dagen te wandelen in de Waalstad en de bosrijke omgeving. Bij aankomst wordt de wandelaar toegejuicht op de Via Gladiola om daarna het Vierdaagsekruis in ontvangst te nemen.

De Vierdaagse is nationaal en internationaal een toonaangevend evenement op het gebied van de wandelsport waar vanuit de hele wereld mensen naar Nijmegen komen om deel te kunnen nemen aan de Vierdaagse. Al jaren op rij moet er om de startbewijzen voor de Vierdaagse geloot worden: er willen jaarlijks meer mensen meedoen aan de Vierdaagse dan dat er startbewijzen beschikbaar zijn. Er is daardoor ook sprake van een grote economische spin-off. Door de gemeente Nijmegen is in 2016 vanuit de Vierdaagse wandelaars een extra bijdrage aan de regionale economie berekend van ruim € 11 miljoen. Jaar na jaar zijn alle hotels, campings, bed & breakfasts en vakantieparken tijdens de week van de Vierdaagse volgeboekt. Ook bieden particulieren slaappleatsen aan. Iedereen werkt samen om de 80.000 bezoekers die naast het parcours staan te faciliteren. In de verschillende plaatsen waar de Vierdaagse doorheen trekt organiseren lokale organisaties en horecaondernemers allerlei festiviteiten rondom het evenement. In Nijmegen zelf zijn de Vierdaagse Feesten in het centrum van de stad inmiddels uitgegroeid tot een volwaardig zevendaags evenement.

Het evenement heeft een grote maatschappelijke spin-off. Wandelen verbreedt een veelheid aan doelgroepen. De inzet van een groot aantal vrijwilligers getuigt ieder jaar opnieuw van een enorme betrokkenheid onder Nijmegenaren. De jury constateert daarbij dat er een bijzondere uitwisseling plaatsvindt tussen de wandelaars en het publiek aan de kant. De jury is van mening dat de Vierdaagse is een unieke Nederlandse traditie is geworden.

Verder vond er in 2016 en 2017 de Vierdaagse Sponsorloop plaats. De Vierdaagse Sponsorloop is een platform dat het mogelijk maakt voor elke wandelaar om geld in te zamelen voor een zelf gekozen goed doel. In de afgelopen jaren is er ruim € 2,5 miljoen opgehaald voor ruim 300 goede doelen. De impact van de Vierdaagse wordt door de jury beschreven als uniek. Het evenement wordt door de jury gezien als een belangrijk evenement voor Nijmegen en voor Nederland.

12 **NN Marathon Rotterdam**

Rotterdam beleefde op zaterdag 23 mei 1981 de première van zijn internationale marathon. In de jaren die hierna volgen zette het evenement de stad Rotterdam wereldwijd op de kaart. Diverse wereldrecords werden er gelopen en de belangstelling van internationale media neemt nog steeds ieder jaar toe. Ook het aantal supporters langs de kant groeide gestaag waardoor de marathon zich langzamerhand ontwikkelde tot een mix van (top)sport en volksfeest. In 2014 had de marathon de status van een evenement van wereldformaat. Naast de tienduizenden lopers en absolute wereldtoppers aan de start, stonden er afgelopen jaar er ruim 950.000 enthousiaste supporters langs het parcours. Het blijft een multicultureel evenement met meer dan 76 nationaliteiten. De jury is onder de indruk van de diversiteit aan deelnemers en alles dat de marathon heeft bereikt. Het evenement is enorm gegroeid en geeft een positief beeld van Rotterdam als stad.

De economische spin-off was in 2017 groot, namelijk zo'n € 33 miljoen. Tijdens de marathon was er maar liefst een bezettingsgraad van 96% in de Rotterdamse hotels. Daarnaast was de promotionele spin-off hoog door o.a. live-uitzendingen op de NOS, RTV Rijnmond en in landen als Frankrijk, Griekenland, Turkije, Brazilië, USA, Canada, Mexico, China en Japan. De iconische Erasmusbrug en andere typisch Rotterdamse aanzichten kwamen tijdens de marathon ook goed in beeld, wat bijdraagt aan de waarde voor Rotterdam.

Pride Amsterdam

Amsterdam Gay Pride (AGP) streeft naar emancipatie, sociale, maatschappelijke en juridische gelijkheid en acceptatie van homo's, biseksuelen, lesbiennes en transgenders. Om dat te bereiken vindt de organisatie zichtbaarheid van diversiteit noodzakelijk. De doelstelling is dan ook om activiteiten en evenementen in de openbare ruimte te organiseren en aandacht te vragen voor LHBTI-rechten, zowel nationaal als internationaal. Iedereen kent de botenparade, maar Pride Amsterdam bestaat uit meer onderdelen. In 22 jaar is het evenement uitgegroeid tot een negen dagen durend festival dat de diversiteit van de LHBTI-gemeenschap tot uitdrukking brengt met sport, kunst en cultuur, roze kerkdiensten, een PrideWalk en een speciaal programma voor vrouwen, ouderen en transgenders. In het laatste weekend wordt nog steeds de vrijheid uitbundig gevierd met street parties door de hele binnenstad. Het festival kan in Amsterdam op een breed maatschappelijk draagvlak rekenen en krijgt met een gemiddeld rapportcijfer van 8,9 een hoge waardering van inwoners. Daarnaast is Pride ook een evenement waarmee Amsterdam internationaal haar faam als stad van de vrijheid hooghoudt. En dat werkt ook in het voordeel van het Amsterdamse vestigingsklimaat voor creatieve bedrijven. Uit recent Duits onderzoek blijkt dat millennials Amsterdam aanwijzen als de beste stad om in te wonen en Amsterdam - samen met San Francisco - aanwijzen als de meest LHBT-vriendelijke stad in de wereld. Naar schatting ligt de economische impact van Pride Amsterdam 2017 tussen de € 25 en de € 35 miljoen. In 2017 lagen in het tweede weekend van het festival de prijzen van een hotelovernachting zelfs 25% hoger dan normaal.

Met het binnenhalen van de Europride in 2016 zijn er nog meer internationale bezoekers naar Amsterdam gekomen voor de Pride dan voorgaande jaren. De Europride vindt elk jaar in een andere stad plaats, als koploper van Pride wereldwijd was het dan ook zeer passend dat de Europride in Amsterdam plaatsvond in 2016. De jury is van mening dat dit evenement bijdraagt aan Amsterdam als plek waar de vrijheid gevierd kan worden.

TCS Amsterdam Marathon

De TCS Amsterdam Marathon is een internationaal top- en breedtesport evenement met verschillende afstanden. Het evenement vindt plaats in Amsterdam en is onder meer gericht op het in beweging brengen van Amsterdammers.

Al een paar jaar is het thema 'superheroes'. Dit staat voor alle doelgroepen in de top- en breedtesport: iedereen is een superhero, van de eerste tot de laatste die over de finish gaat. In lijn met de missie en visie heeft de organisatie niet alleen een topsportevent van niveau neergezet maar ook vele breedtesporters van beginner tot gevorderde in beweging gebracht. Met name die brede interpretatie van het begrip superhero, is wat de jury van de Nationale Evenementenprijzen aanspreekt.

Er is een goede integratie van minder valide sporters en acceptatie voor iedereen die deelneemt. Mede door de samenwerking met de organisatie 'Running blind', heeft 'Running blind' tijdens het sportgala van Amsterdam de pluim voor meest aansprekende sportaanbod voor mensen met een beperking gekregen.

In termen van aantrekkingskracht en economische impact is de TCS een geslaagd evenement. De marathon genereerde een economische impuls in 2017 van € 18,5 miljoen. De internationale belangstelling was met een deelname van 127 verschillende nationaliteiten zeer groot. Het totale aantal buitenlandse deelnemers was 21.026. Hiervan is bekend dat een deelnemer gemiddeld circa drie familieleden of vrienden meeneemt naar Amsterdam. Hierdoor komen in totaal naar schatting 80.000 buitenlandse gasten naar Amsterdam voor de marathon. Sinds een aantal jaren verzorgt de organisatie zelf de internationale broadcasting in eigen beheer. Uniek voor Nederland: uitzendingen in Europa, Afrika, USA, Brazilië, China en een groot gedeelte van Azië en Afrika (totaal 190 landen met ongeveer 170 miljoen huishoudens). Daarnaast is de marathon te zien op BVN TV en live streaming. Het evenement was volgens de jury lokaal, landelijk en internationaal goed zichtbaar en droeg bij aan het profileren van Amsterdam als internationale (top)sportstad en het versterken van de positionering van het merk 'I Amsterdam'.

Winnaar Beste Publiekevenement

Ieder jaar is het voor de jury vrijwel onmogelijk om aan te geven welke van de genomineerde evenementen de winnaar is. Dit jaar waren alle evenementen de moeite waard en vrijwel onvergelijkbaar. Na lang beraad heeft de jury besloten dat de titel Beste Publiekevenement 2018 dit jaar niet naar één, maar naar twee evenementen gaat!

De steden waar de winnende evenementen hebben plaatsgevonden staan jaarlijks volop in de internationale spotlights. Ze hebben een zeer goede reputatie opgebouwd (op nationaal en internationaal niveau) en zijn in hun soort uniek. Door samen te werken met tal van partners, hebben de evenementen gezorgd voor structurele verbindingen die een blijvend karakter hebben. De spin-off van de evenementen op economisch en maatschappelijk gebied en in termen van publiekswaardering zijn van hoog niveau. In 2016 hadden ze beiden zeer belangrijke en bijzondere edities die voor een enorme toename aan bezoekers en economische/maatschappelijke spin-off zorgden. De evenementen zijn sterk met de stad verbonden en hebben tevens gezorgd voor een blijvende legacy. Tegelijkertijd zijn ze heel verschillend en geven ze samen een prachtig en inspirerend beeld van de diversiteit van het Nederlandse evenementenaanbod.

De winnaars in de categorie Beste Publieksevenement 2018 zijn... Pride Amsterdam en de Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen!

3. Evenementen Innovatieprijs

De Evenementen Innovatieprijs is een onderscheiding voor het meest innovatieve evenement van het afgelopen jaar. Dit jaar heeft deze prijs betrekking op de periode van juli 2016 t/m december 2017. In deze categorie wordt gekeken naar nieuwe, verrassende concepten die een bijdrage leveren aan de sector en anderen binnen de sector inspireert.

De nominaties voor de Evenementen Innovatieprijs zijn anders dan vorige jaren tot stand gekomen. Voor deze categorie is de Stichting Nationale Evenementenprijzen een samenwerking aangegaan met een vijftal HBO-opleidingen op evenementengebied. Het betreft dit jaar nog een pilot met het doel om het volgend jaar groter aan te gaan pakken.

De samenwerking beoogt:

- Laten zien hoe innovatief de eventensector is en de positieve invloed daarvan op onder andere werkgelegenheid, economische spin-off, etc
- Het uit de markt ophalen van innovatieve initiatieven in Nederland
- Verbindingen tot stand brengen tussen eventensector, onderwijs en andere betrokken partijen (o.a. gemeenten en sponsors)

Om praktische redenen ligt de focus in het seizoen 2017/2018 vooral op het 2e punt, het genereren van kwalitatief hoogwaardige inzendingen waardoor wij dit onderdeel van de Nationale Evenementenprijzen op een hoger plan krijgen.

De genomineerde evenementen in deze categorie zijn: EK Vrouwenvoetbal, GLOW Eindhoven, Mysteryland, Wednesday Night Skate en Wildeburg Festival.

Noot: Vanwege zijn incidentele betrokkenheid bij de NN Marathon Rotterdam, heeft jurylid Johan Moerman geen bijdrage geleverd aan de analyse en beoordeling van de inzending van de NN Marathon Rotterdam.

Bij het bepalen van de winnaar is nadrukkelijk gekeken naar een aantal belangrijke aspecten:

- Innovatieve karakter van het evenement of de nieuwe elementen ervan
- Bijdrage van innovatie aan bezoekers
- Bijdrage van innovatie aan de stad waarin het evenement plaatsvindt
- Bijdrage aan het vakgebied evenementen

Onderstaand leest u de bevindingen van de jury per genomineerd evenement.

EK Vrouwenvoetbal

Nederland was in 2017 voor het eerst gastland van het EK Voetbal voor vrouwen. Door de winst van het Nederlands elftal, een primeur, werd het toernooi in sportief opzicht een groot succes. Het evenement kende daarnaast nog een aantal andere primeurs. Zo vond tijdens het evenement unieke dataverzameling en analyses plaats. De KNVB werkte daarin samen met de Universiteit Leiden en Sportinnovator. De wedstrijden werden met bekeken met wiskundige methoden, met als doel om met behulp van supercomputers het voetbalspel te verbeteren. De samenwerking tussen het landelijke projectteam met de zeven speelsteden, was ook nog nooit eerder zo opgezet en uitgevoerd. Met elkaar ontwikkelden en organiseerden zij een uitgebreid en bijpassend side-events programma. De verschillende activiteiten hebben extra (media)aandacht gegenereerd en hebben geleid tot tal van nieuwe (lokale) samenwerkingsverbanden waar in de toekomst op kan worden voortgebouwd.

GLOW Eindhoven

Ieder jaar staat Eindhoven bol van lichtkunst. Een expositie in de openbare ruimte van zo'n 30 lichtkunstwerken van befaamde kunstenaars uit binnen- en buitenland. Naast lichtkunstprojecten en meerdere side-events staan er ook innovatieve unieke projecten, gemaakt door jonge talenten. Het onderscheidend vermogen van GLOW is dat de bindende factor van de lichtkunst talentontwikkeling is. Niet alleen is het doel van dit evenement om bezoekers te entertainen, jonge kunstenaars worden ook gestimuleerd om creatief en out of the box te denken. GLOW Next verbindt jonge talenten met gerenommeerde kunstenaars en werkt samen met organisaties uit de slimste regio van de wereld: Eindhoven. In 2017 was nieuwe lichtgevende interactieve signing een innovatie op GLOW. De signing gaf zowel functioneel de route aan en was tegelijkertijd een lichtobject dat onderdeel uitmaakte van de route.

Mysteryland

Het festival Mysteryland is al jaren een begrip in gemeente Haarlemmermeer. Het festival combineert muziek met kunst en cultuur en duurzaamheid speelt een grote rol. Mysteryland is bovendien een van de groenste festivals op aarde, ze scheiden al het afval en recyclen al het plastic, bezoekers krijgen gratis kraanwater, het vlees dat geserveerd wordt is organisch

en ze hanteren een "leave no trace principal" op het festivalterrein. Ook wordt er een strikt energiebeleid gehanteerd; crew, leveranciers en opbouwmedewerkers worden gemotiveerd om op een energiebesparende wijze te werken. Mysteryland werkt ook samen met de non-profit organisatie 10,000 hours, dat festivalbezoekers uitnodigt om mee te helpen op vrijwilligersdagen.

Wednesday Night Skate

Een drukbezocht skate evenement in Rotterdam dat in 2016 uitgegroeid was tot zo'n 50.000 deelnemers per jaar. Door de flexibiliteit van het evenement en relatief lage benodigdheden (mensen nemen zelf een flesje water mee, eigen skeelers en eventuele andere benodigdheden) is het innovatief in zijn soort. Niet alleen worden mensen aangespoord om te bewegen, Rotterdam wordt als stad ook gepromoot. Dit evenement heeft een positieve impact op de stad en zijn omgeving. In 2017 is het evenement door de afsluiting van de Maastunnel niet door gegaan.

Wildeburg Festival

Voor de tweede keer trok Wildeburg in 2017 voor ruim drie dagen muzikale en creatieve waanzin uit de kast. Wildeburg onderscheidt zich door het open en vrije karakter. Er is geen scheiding tussen het camping- en festivalterrein en de muziek gaat het hele weekend door. Het terrein bestaat uit een prachtige wirwar van duinen, slingerpaadjes, bamboebossen, water, eilandjes en een strand. De podia zijn klein en intiem. Wildeburg ligt middenin de Noordoostpolder. Naast muziek valt er nog veel meer te ontdekken. Bezoekers kunnen zich vergapen aan de bizarre creaties en vertier op – en buiten – de dansvloeren.

Winnaar Evenementen Innovatieprijs

De winnaar van de Evenementenprijs Innovatie 2018 is een evenement dat op verschillende gebieden een bijdrage levert aan vernieuwing en innovatie binnen de sector. Het festival doet dit onder meer door elk jaar de nieuwste ontwikkelingen op haar terrein te laten zien. De jury oordeelt positief over het gegeven dat kunstenaars worden gestimuleerd om nieuwe technieken te verkennen. Het festival slaagt er bovendien in om een platform te bieden aan het werk van deze kunstenaars. De jury prijst het festival vanwege de grote mate van zichtbaarheid in de openbare ruimte en de toegankelijkheid voor iedere denkbare doelgroep die daarmee wordt bereikt.

De winnaar van de Evenementen Innovatieprijs 2018 is... GLOW Eindhoven!

4. Lifetime Achievement Award 2018

De Lifetime Achievement Award wordt jaarlijks uitgereikt aan een succesvolle speler in de evenementenindustrie. Het gaat hier om een persoon uit de Nederlandse evenementensector die een buitengewone bijdrage heeft geleverd, en daarmee invloed heeft gehad op evenementenlandschap, ontwikkeling en/of belang van publieksevenementen in Nederland.

De Lifetime Achievement Award van de Nationale Evenementenprijzen gaat dit jaar naar een man die zich onvermoeibaar inzet voor een evenementenstad in het Oosten van het land. Hij heeft de basis gelegd voor een succesvol evenementenbeleid in de gemeente waar hij al jaar en dag aan verbonden is. Met zijn harde werk en heldere toekomstvisie heeft hij deze stad op een unieke manier in de vrijetijdsmarkt gepositioneerd. Mede dankzij zijn inzet beschikt deze gemeente over een aantal spraakmakende en succesvolle evenementen, zoals de Boekenmarkt, het Dickensfestival en Deventer op Stelten.

De Lifetime Achievement Award van de Nationale Evenementenprijzen gaat dit jaar naar Hein te Riele uit Deventer.

Namens de jury van de Nationale Evenementenprijzen,



Eltje de Klerk, voorzitter

Nationaal Congres Evenementen

De Nationale Evenementenprijzen werden dit jaar uitgereikt tijdens de vierde editie van het Nationaal Congres Evenementen, dat op 16 april 2018 plaatsvond in gastgemeente Rotterdam.

Voor nadere informatie over de Nationale Evenementenprijzen en het Nationaal Congres Evenementen verwijzen wij u naar de website: www.nationaalcongresevenementen.nl.

Stichting Nationale Evenementenprijzen

Telefoon

020 3457 554

E-mail

evenementenprijzen@respons.nl



**NATIONALE
EVENEMENTEN
PRIJZEN**

